

Mieux communiquer et mieux manager avec le Process Communication Model®

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de décliner des savoirs, savoirs faire et savoirs être au regard des compétences visées suivantes :

OBJECTIFS

- Identifier ses points forts et ses conditions de réussite
- Mieux gérer les situations qui sont sources de stress
- Identifier les types de personnalité dominants de ses interlocuteurs et adapter sa communication
- Gérer la Mécommunication et les tensions.
- Entretenir des relations professionnelles authentiques et constructives en développant son intelligence émotionnelle

PUBLIC

Collaborateur, Manager, Chef de projet, Dirigeant

PRE-REQUIS

Aucun

PROGRAMME J1 : mieux se connaître et mieux comprendre ses interlocuteurs

2 jours

- Comprendre les cadrans de l'intelligence émotionnelle et des positions de vie pour se positionner dans sa communication
- Découvrir les fondamentaux du Process Communication Model : la structure de personnalité, la notion de Base et de Phase, l'ascenseur et leur impact sur la relation et la motivation
- Appréhender les 6 types de personnalité, leur manière spécifique de communiquer, de travailler en équipe, de manager/d'être managé et de mécommuniquer.
- Découvrir son profil de personnalité. Remise du livret personnalisé « Key to Me »

J2 : manier les 1ers outils du Process Communication Model

- Parler les « 6 langues » Process Communication
- Mettre en œuvre les 4 Canaux de communication pour s'assurer que son message passe
- Mieux se gérer grâce aux besoins psychologiques et développer la motivation individuelle et collective
- Mettre en pratique les 6 stratégies d'interaction
- Gérer la Mécommunication, les incompréhensions, les conflits : comportements sous stress de chaque type de personnalité et comment y remédier.

MODALITES DE SUIVI & D'EVALUATION

- Exercices de validation tout au long de la formation
- Feuilles d'émargement
- Plan d'actions individuel
- Attestation précisant la nature, les dates, la durée, les objectifs et les résultats des acquis de la formation reçue

MODALITES TECHNIQUES & DELAIS D'ACCES

- Questionnaire Process Communication à remplir en amont de la formation
- Formation réalisable sur-mesure pour votre organisation - format et contenu - en présentiel ou en distanciel
- Intra 1 pers. min. / Inter 6 pers. min. / 12 pers. max.
- Délais d'accès : 3 à 4 semaines en fonction du planning
- Formation délivrée par Christine Vidaud, formatrice senior, certifiée en Process Communication

50 % apports théoriques
50 % mises en application et partage d'expérience

Cas pratiques
Quiz en ligne
Vidéos de repérage
Manuel de formation, inventaire & carte mémo

En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicap.

Tarifs inter : 1000 euros H.T /pers
Tarifs intra : contactez-nous !

Parlons de vos projets !

christine@thebridge-coaching.com

06 79 38 93 50